Приложение № 1

к приказу от\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о межрегиональном конкурсе творческих проектов**

**«Финансовая грамотность – залог успешного будущего»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о межрегиональном конкурсе творческих проектов «Финансовая грамотность – залог успешного будущего» (далее – конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, технологию оценки работ, состав участников, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Организаторами конкурса (далее – организатор) являются:

- кафедра экономики Института экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ВО "Ухтинский государственный технический университет" (далее – ИнЭУиИТ/ УГТУ);

- отдел мониторинга и профориентационной работы УГТУ.

1.3. Цель конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к вопросам финансовой грамотности;

- формирование разумного потребительского поведения при управлении личными финансами.

1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования и профессиональных образовательных организаций в возрасте от 15 до 18 лет.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо представить:

* заявку на участие в конкурсе (Приложение);
* конкурсную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.3. Каждый участник имеет право представить несколько работ.

2.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

*Графика*: необходимо представить рисунок (плакат) на тему финансовой грамотности и ответственного потребительского поведения на финансовом рынке в любой технике (в том числе компьютерная графика, коллаж, фотоплакат, графический рисунок и т.д.). Изображение может быть как цветным, так и черно-белым; допустимые расширения: \*.jpg, \*.jpeg, \*.png, \*.gif; максимальный размер: 5MB;

*Текст*: необходимо представить слоган или стихотворение на тему финансовой грамотности и ответственного потребительского поведения на финансовом рынке.

*Мультимедиа*: необходимо представить презентацию или видеоролик на тему финансовой грамотности и ответственного потребительского поведения на финансовом рынке. Количество слайдов - не более 30; длительность ролика не более 5 минут; рекомендованный формат avi; рекомендованное разрешение 1280 х 720 (соотношение сторон кадра 16х9);

*Бизнес-проект:* необходимо представить текст или презентацию бизнес идеи. Количество слайдов – не более 30.

2.5. Конкурсные материалы размещаются оргкомитетом на сайте Института экономки, управления и информационных технологий ФГБОУ ВО «УГТУ» <https://ineuiit.ugtu.net> для интернет-голосования любыми заинтересованными лицами.

1. **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ**

3.1. Для участия в конкурсе необходимо выбрать одну из предложенных номинаций.

3.2. В срок до 16 марта 2019 г. на электронный адрес: на электронный адрес: **INEUIIT@yandex.ru** направить заявку и конкурсную работу с пометкой в теме письма «На конкурс - финансовая грамотность».

3.3. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав на предоставленные материалы и этических норм в соответствии с действующим законодательством.

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится с **14 января**  2019 г. по **13 апреля** **2019 г.**

4.2. Участникам конкурса необходимо в срок **до 16 марта 2019 г.** представить свои заявки и конкурсные работы.

4.3. **С 18 марта** по**23 марта 2019 г**. проводится экспертная оценка конкурсных материалов.

4.4. **С 25 марта по 30 марта 2019 г.** члены конкурсной комиссии подведут итоги конкурса.

4.5. **С 01 апреля по 06 апреля 2019 г.** проводится награждение победителей.

**5. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ ОРГКОМИТЕТА И КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

5.1. Для организации, проведения конкурса, подведения итогов конкурсного отбора распоряжением по ИнЭУиИТ создаётся оргкомитет и конкурсная комиссия.

5.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

5.2.1. Принимает конкурсные материалы по типовым заявкам, обеспечивает их сохранность, систематизирует их и представляет членам конкурсной комиссии.

5.2.2. Ведет реестр участников конкурсного отбора с полной информацией о них и представленных ими проектах.

5.2.3. Организует и проводит заседания оргкомитета, заседания жюри.

5.2.4. Организует подведение итогов конкурса.

5.3.  Оргкомитет вправе отклонить проект от участия в конкурсе, если он не соответствует требованиям конкурсного отбора.

5.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

5.4.1. Рассматривает и осуществляет оценку представленных проектов.

5.4.2. Подводит итоги конкурсного отбора.

5.4.3. Итоги конкурсного отбора подводятся конкурсной комиссией 06 апреля 2018 г. на итоговом заседании комиссии.

**6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

6.1. Оценка конкурсных работ производится по бальной системе: каждому конкурсанту членами комиссии начисляются баллы.

6.2. Оценка по каждому критерию производится по 5-балльной системе. Работа оценивается каждым членом жюри. Итоговый балл определяется как сумма оценок по отдельным критериям с учетом дополнительных баллов интернет-голосования.

6.3. Результаты оценки конкурсной комиссии оформляются протоколом и утверждаются председателем.

6.4. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ, индивидуальная оценка членов комиссии, формируемая на основании профессионального опыта, нормах и ценностях современного общества.

6.5. Основные критерии для определения победителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Критерии оценки конкурсных работ (показатели) | Количество баллов  (от 1 до 5) |
| 1. | Общие требования | |
| 1.1. | Соответствие работы тематике |  |
| 1.2. | Соответствие требованиям жанра |  |
| 1.3. | Оригинальность |  |
| 2. | Социальная значимость конкурсной работы | |
| 2.1. | Позитивная направленность проекта |  |
| 2.2. | Использование позитивного образа как модели поведения |  |
| 2.3. | Доступность восприятия |  |
| 2.4. | Ориентация на целевую аудиторию |  |
| 3. | Художественный уровень работы | |
| 3.1. | Оригинальность художественного замысла |  |
| 3.2. | Оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов |  |
| 3.3. | Мастерство и техника исполнения |  |
| ИТОГО | | |

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Члены конкурсной комиссии на основании оценок представленных работ определяют победителей Конкурса по четырём номинациям:

- Графика;

- Текст;

- Мультимедиа;

- Бизнес-проект.

7.2. В результате работы комиссии определяет первое, второе и третье место в каждой из номинаций.

7.3. Победители конкурсного отбора в каждой номинации **награждаются дипломами** I, II и III степени в электронном виде исоответственно **3, 2 и 1 дополнительными баллами** при сдаче экзамена по дисциплине «Обществознание», необходимой при поступлениина направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

7.4. Итоги конкурсного отбора оформляются распоряжением по Институту экономики, управления и информационных технологий и размещаются на официальном сайте университета, а также на сайте ИнЭУиИТ и в социальных сетях.

Разработал:

Заведующий кафедрой экономики И. Г. Назарова

Приложение к Положению

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе

(заполняется в электронном варианте)

Регистрационный номер:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата регистрации заявки:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется Оргкомитетом конкурса)

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Номинация |  |
| Образовательная организация, номер класса |  |
| Возраст участника |  |
| Руководитель (педагог) |  |
| Название конкурсной работы |  |
| Контакты (телефон, e-mail) |  |
| Ссылка на конкурсную работу в сети Интернет |  |