Приложение № 4

 к приказу от\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о межрегиональном конкурсе творческих проектов**

**«Управляй мечтой»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о межрегиональном конкурсе творческих проектов «Управляй мечтой» (далее – конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, технологию оценки работ, состав участников, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Организаторами конкурса (далее – организатор) являются:

- кафедра менеджмента и маркетинга Института экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ВО "Ухтинский государственный технический университет" (далее – ИнЭУиИТ/ УГТУ);

- отдел мониторинга и профориентационной работы УГТУ.

1.3. Цель конкурса:

- выявление и поддержка талантливой молодежи в области предпринимательской деятельности;

- привлечение внимания обучающихся к бизнес-управлению;

- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков абитуриентов и школьников в вопросах предпринимательства.

1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования и профессиональных образовательных организаций в возрасте от 15 до 18 лет.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо представить:

* заявку на участие в конкурсе (Приложение № 1);
* конкурсную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.3. Конкурсные работы принимаются по направлению «Бизнес-стартап» и должны представлять собой описание предпринимательского проекта, направленного на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванного решать какую-либо проблему местного сообщества. Форма изложения материала − электронная презентация, выполненная в программе PowerPoint (Приложение № 2).

2.4. Каждый участник имеет право представить несколько работ. Одна работа может быть представлена коллективом из не более четырех авторов.

2.5. Конкурсные материалы размещаются оргкомитетом на сайте ИнЭУиИТ: <https://ineuiit.ugtu.net> для интернет-голосования любыми заинтересованными лицами.

1. **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ**

3.1. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 16 марта 2019 г. на электронный адрес: **INEUIIT@yandex.ru** направить заявку и конкурсную работу с пометкой в теме письма «На конкурс - управляй мечтой» (Приложение № 1).

3.2. Конкурсные работы должны:

- иметь понятный, выразительный и оригинальный замысел;

- соблюдать требования законодательства Российской Федерации и этических норм.

3.3. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав на предоставленные материалы и этических норм в соответствии с действующим законодательством.

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится с **14 января**  **2019 г.** по **13 апреля** **2019 г.**

4.2. Участникам конкурса необходимо в срок **до 16 марта 2019 г.** прислать свои заявки и конкурсные работы.

4.3. **С 18 марта** по**23 марта 2019 г**. проводится экспертная оценка конкурсных материалов.

4.4. **С 25 марта по 30 марта 2019 г.** члены конкурсной комиссии подведут итоги конкурса.

4.5. **С 01 апреля по 06 апреля 2019 г.** проводится награждение победителей.

**5. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ ОРГКОМИТЕТА И КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

5.1. Для организации, проведения конкурса, подведения итогов конкурсного отбора распоряжением по ИнЭУиИТ создаётся оргкомитет и конкурсная комиссия.

5.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

5.2.1. Принимает конкурсные материалы по типовым заявкам, обеспечивает их сохранность, систематизирует их и представляет членам жюри.

5.2.2. Ведет реестр участников конкурсного отбора с полной информацией о них и представленных ими проектах.

5.2.3. Организует и проводит заседания оргкомитета, заседания конкурсной комиссии.

5.2.4.Организует подведение итогов конкурса.

5.3. Оргкомитет вправе отклонить проект от участия в конкурсе, если он не соответствует требованиям конкурсного отбора.

5.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

5.4.1. Рассматривает и осуществляет оценку представленных проектов.

5.4.2. Подводит итоги конкурсного отбора.

5.4.3. Итоги конкурсного отбора подводятся конкурсной комиссией 06 апреля 2018 г. на итоговом заседании комиссии

**6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

6.1. Оценка конкурсных работ производится по бальной системе: каждому конкурсанту членами комиссии начисляются баллы.

6.2. Оценка по каждому критерию производится по 5-балльной системе. Работа оценивается каждым членом жюри. Итоговый балл определяется как сумма оценок по отдельным критериям с учетом дополнительных баллов интернет-голосования.

6.3. Результаты оценки комиссии оформляются протоколом и утверждаются председателем.

6.4. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ, индивидуальная оценка членов комиссии, формируемая на основании профессионального опыта, нормах и ценностях современного общества.

6.5. Основные критерии для определения победителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Критерии оценки конкурсных работ (показатели) | Количество баллов (от 1 до 5) |
| 1. | Общие требования |
| 1.1. | Соответствие работы тематике  |  |
| 1.2. | Оригинальность  |  |
| 1.3. | Доступность восприятия |  |
| 2. | Управленческая значимость конкурсной работы |
| 2.1. | Соответствие требованиям описания бизнес-идеи |  |
| 2.2. | Направленность проекта на решение местных проблем |  |
| 2.3. | Инновационность бизнес-идеи |  |
| 2.4. | Реалистичность бизнес-идеи |
| 2.5. | Транслируемость бизнес-идеи |  |
| 2.6. | Экономическая эффективность бизнес-идеи |  |
| 2.7. | Обоснованность маркетингового и ресурсного обеспечения бизнес-идеи |  |
| ИТОГО |

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Члены конкурсной комиссии на основании оценок представленных работ определяют победителей конкурса.

7.2. В результате работы комиссии определяет первое, второе и третье место.

7.3. Победители конкурсного отбора в каждой номинации **награждаются дипломами** I, II и III степени в электронном виде исоответственно **3, 2 и 1 дополнительными баллами** при сдаче экзамена по дисциплине «Обществознание», необходимой при поступлениина направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

7.4. Итоги конкурсного отбора оформляются распоряжением по ИнЭУиИТ и размещаются на официальном сайте университета.

Разработал

Заведующий кафедрой

менеджмента и маркетинга Т. С. Крестовских

Приложение № 1 к Положению

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе

(заполняется в электронном варианте)

Регистрационный номер:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата регистрации заявки:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется Оргкомитетом конкурса)

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Образовательная организация, номер класса |  |
| Возраст участника |  |
| Руководитель (педагог) |  |
| Название конкурсной работы |  |
| Контакты (адрес, телефон, e-mail) |  |
| Дополнительная информация |  |

Приложение № 2 к Положению

**ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ**

1. Опишите суть бизнес-идеи и ответьте на основные вопросы:

- какой товар вы планируете производить или какую услугу предоставлять;

- какую проблему местного сообщества может решить товар или услуга;

- для кого предназначены товар и услуга, укажите демографические характеристики ключевого клиента (пол, возраст, образование, уровень дохода, социальный статус);

- раскройте ключевые мотивы клиента и поясните, почему клиент должен приобрести продукт или услугу у вас.

2. Опишите ассортимент товаров или услуг:

- какими характеристиками обладает товар или услуга;

- в чем заключает уникальное торговое предложение.

3. Раскройте конкурентные преимущества:

- в чем уникальность и инновационность вашего товара или услуги;

- в чем заключается преимущество перед конкурентами.

4. Приведите план продвижения продукции или услуги на рынок.

5. Опишите требуемые ресурсы:

- материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы);

- человеческие ресурсы.

6. Составьте финансовый план в виде сметы с данными о доходах и расходах по бизнес-проекту.

7. Проанализируйте риски и опишите способы их предотвращения или устранения: экономические, психологические, технологические и т.д.