Приложение № 1 к приказу от 27.04.2018 № 01-08/320

**Положение о муниципальном заочном этапе конкурса
«Доброволец Ухты 2018 года»**

1. **Общее положения**
	1. Муниципальный заочный конкурс (далее Конкурс) является этапом Всероссийского конкурса «Доброволец России 2018 года».
	2. Организатором Конкурса является МУ «Управление образования» администрации МОГО «Ухта».
2. **Цель Конкурса**

Цель Конкурса – развитие и формирование культуры добровольчества (волонтерства) на территории МОГО «Ухта».

1. **Задачи Конкурса**
	1. Оказание содействия развитию основанных направлений добровольчества (волонтерства).
	2. Выявление, распространение и поддержка лучших добровольческих (волонтерских) практик, инновационных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности.
	3. Повышение компетенций лидеров проектов, используя обучающие программы и систему наставничества.
	4. Тиражирование лучших практик на основе созданных технологий реализации социальных проектов.
	5. Информирование сопровождение лучших добровольческих (волонтерских) проектов.
2. **Участники Конкурса**
	1. К участию в Конкурсе приглашаются волонтеры, лидеры, руководители и представители добровольческих (волонтерских) некоммерческих организаций и объединений в возрасте от 8 лет.
	2. Юридические лица – социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность по развитию добровольчества (волонтерства), волонтерские центры, созданные на базе образовательных организаций, а также общественные добровольческие (волонтерские) объединения образования юридического лица.
3. **Номинации Конкурса**

Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям в возрастных категориях:

* 1. В возрастной категории от 8 до 14 лет:
		1. Рожденные помогать – проекты, направленные на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения: инвалидам, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, терминальным больным, а также деятельность, связанная с заботой о животных.
		2. Вдохновленные (искусством) – проекты культурной направленности, проводимые в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и других учреждениях; проекты в области сохранения и продвижения культурного достояния, создании новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формировании культурной идентичности.
		3. Помощь детям – проекты, направленные на помощь детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также проекты в области воспитания и обучения детей.
		4. Вокруг меня – проекты, направленные на организацию комфортной городской среды, созданию новых культурных пространств, помощь в благоустройстве населенных пунктов и сохранении экологии.
		5. Уверенные в будущем – проекты в сфере сохранения исторической памяти, заботы о ветеранах.
	2. В возрастной категории от 14 до 17 лет:
		1. Рожденные помогать – проекты, направленные на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения: инвалидам, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, терминальным больным, а также деятельность, связанная с заботой о животных.
		2. Вдохновленные (искусством) – проекты культурной направленности, проводимые в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и других учреждениях; проекты в области сохранения и продвижения культурного достояния, создании новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формировании культурной идентичности.
		3. Помощь детям – проекты, направленные на помощь детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также проекты в области воспитания и обучения детей.
		4. Вокруг меня – проекты, направленные на организацию комфортной городской среды, созданию новых культурных пространств, помощь в благоустройстве населенных пунктов и сохранении экологии.
		5. Уверенные в будущем – проекты в сфере сохранения исторической памяти, заботы о ветеранах.
	3. В возрастной категории 18 лет и старше:
		1. Рожденные помогать – проекты, направленные на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения: инвалидам, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, терминальным больным, а также деятельность, связанная с заботой о животных.
		2. Оберегая сердцем – проекты в сфере здравоохранения, призванные повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном; проекты в области медицинского сопровождения массовых и спортивных мероприятий, санитарно-профилактической работы и донорства.
		3. Вдохновленные (искусством) – проекты культурной направленности, проводимые в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и других учреждениях; проекты в области сохранения и продвижения культурного достояния, создании новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формировании культурной идентичности.
		4. Помощь детям – проекты, направленные на помощь детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также проекты в области воспитания и обучения детей.
		5. Смелые сердцем – проекты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации чрезвычайных ситуаций, поиска людей, популяризации культуры безопасности среди населения.
		6. Вокруг меня – проекты, направленные на организацию комфортной городской среды, созданию новых культурных пространств, помощь в благоустройстве населенных пунктов и сохранении экологии.
		7. Работая помогаю – проекты, направленные на вовлечение представителей и сотрудников коммерческих структур в социально-значимую деятельность на безвозмездной основе и реализацию их личностного потенциала.
		8. Говорит волонтер – проекты в области популяризации позитивного контента, создания новых журналистских и просветительских медиа, либо новых проектов внутри действующих СМИ, а также проекты в сети Интернет.
		9. Открытая дверь – программы привлечения и работы с добровольцами, используемые государственными и некоммерческими организациями в своей деятельности.
		10. Уверенные в будущем – проекты в сфере сохранения исторической памяти, заботы о ветеранах.
		11. Организатор добровольчества – конкурсный отбор специалистов сферы государственной молодежной политики, руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций, ведущих деятельности и реализующих проекты, направление на создание эффективных условий для вовлечения молодежи в добровольчество (волонтерство), формирование сообщества добровольцев (волонтеров).
	4. Конкурс среди проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и юридических лиц, осуществляющих деятельность по развитию добровольчества (волонтерства), волонтерских центров, созданных на базе образовательных организаций, волонтерских отрядов с численным составом не менее четырёх человек, сформированных на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений, а также общественных добровольческих (волонтерских) объединений без образования юридического лица проводится по номинации «Волонтерский центр».
1. **Критерии оценки**
	1. Участники номинаций, указанных в п. 5.1 – 5.2. настоящего Положения, оцениваются по следующим критериям:
		1. эффективность добровольческой (волонтерской) деятельности участника: системность добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с выбранным направлением, разнообразие выполняемых функций, достижение поставленных целей и задач при реализации указанных в анкете участника (отряда) мероприятий, добровольческих (волонтёрских) проектов;
		2. адресность и социальная значимость добровольческой (волонтерской) деятельности участника: опыт добровольческой (волонтерской) деятельности, личностное восприятие и трансляция значимости осуществляемых действий при реализации добровольческих (волонтёрских) мероприятий, результаты осуществляемой добровольческой (волонтёрской) деятельности для благополучателей;
		3. конкретность заявки – правильное, полное и корректное заполнение всех полей конкурсной заявки);
		4. мультипликативность – возможность распространять опыт по реализации проекта в других общеобразовательных организациях, других регионах;
		5. наличие устойчивой команды и партнеров – наличие у команды проекта опыта успешной деятельности для реализации заявленного проекта, наличие организаций – партнеров проекта;
		6. имеющиеся результаты – наличие количественных и качественных показателей реализации проекта, позитивных изменений, произошедших в результате реализации проекта;
		7. планы на будущее – наличие плана действий по дальнейшей реализации проекта.
	2. Участники номинаций, указанных в п. 5.3 настоящего Положения оцениваются по следующим критериям:
		1. широкий социальный эффект – опыт добровольческой (волонтерской) деятельности, личностное восприятие и трансляция значимости осуществляемых действий при реализации добровольческих (волонтерских) мероприятий, результаты осуществляемой добровольческой (волонтерской) деятельности для благополучателей;
		2. наличие устойчивой команды и партнеров – наличие у команды проекта опыта успешной деятельности для реализации заявленного проекта, наличие организаций – партнеров проекта;
		3. имеющиеся результаты – наличие количественных и качественных показателей реализации проекта, позитивных изменений, произошедших в результате реализации проекта;
		4. планы на будущее – наличие плана действий по дальнейшей реализации проекта;
		5. эффективность добровольческой (волонтерской) деятельности участника: системность добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с выбранной номинацией, разнообразие выполняемых функций, участие в деятельности общественных объединений, статус участника в объединении, достижение поставленных целей и задач при реализации указанных в анкете участника мероприятий, добровольческих (волонтерских) проектов; использование новых форм и методов работы, разработка и реализация актуальных добровольческих (волонтерских) проектов.
		6. готовность к тиражированию – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды.
		7. конкретность заявки – правильное, полное и корректное заполнение всех полей конкурсной заявки.
	3. Участники номинации, указанной в п. 5.6 настоящего Положения оцениваются по следующим критериям:
		1. социальные эффекты добровольческой (волонтерской) деятельности центра: системность добровольческой (волонтерской) деятельности, количество добровольцев (волонтеров) и получателей услуг, вовлеченных в работу организации, количество и качество создаваемых организацией социальных продуктов (методических рекомендаций, проектов и т.д.), перечень и количество услуг, производимых добровольцами (волонтерами);
		2. оценка организационной структуры центра: соответствие заявленных целей и задач, стоящих перед организацией, имеющимся ресурсам и ведущейся деятельности, система и методы обучения и поощрения добровольцев (волонтеров), характер статей, публикаций, эфиров, выпускаемых средствами массовой информации имеющих отношение к деятельности организации, наличие партнеров организации;
		3. актуальность и новизна добровольческой (волонтерской) деятельности: использование новых форм и методов работы, разработка и реализация актуальных добровольческих (волонтерских) проектов.
		4. наличие устойчивой команды и партнеров – наличие у команды проекта опыта успешной деятельности для реализации заявленного проекта, наличие организаций – партнеров проекта;
		5. имеющиеся результаты – наличие количественных и качественных показателей реализации проекта, позитивных изменений, произошедших в результате реализации проекта;
		6. планы на будущее – наличие плана действий по дальнейшей реализации проекта;
		7. конкретность заявки – правильное, полное и корректное заполнение всех полей конкурсной заявки.
2. **Содержание Конкурса**

Конкурс проводится с 7 мая по 31 мая 2018 года.

В состав Экспертной комиссии муниципального этапа Конкурса входят специалист отдела по делам молодежи МУ «Управление образования» администрации МОГО «Ухта», МУ «Дом молодежи», общественные деятели, лидеры добровольческих (волонтерских) объединений и общественных организаций.

Регистрация участников муниципального этапа осуществляется отправкой заявки на электронную почту odm-ukhta@mail.ru до 25.05.2018. Организационный комитет на основании поступивших заявок проводит Конкурс, определяет победителей согласно критериям п. 6 настоящего Положения.

Претендент в соответствии с выбранной номинацией подает заявку путем заполнения анкеты участника:

1. для участников номинаций, указанных в п. 5.1. – 5.2. настоящего Положения - в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению. Участникам номинаций необходимо прикрепить к заявке презентацию добровольческого (волонтерского) проекта, реализуемого участником в течение 2018 года в формате pdf или ppt.
2. для участников номинации, указанных в п. 5.3. настоящего Положения (за исключением номинации «Открытая дверь»), - в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению. Участникам номинаций необходимо прикрепить к заявке презентацию добровольческого (волонтерского) проекта, реализуемого участником в течение 2018 года в формате pdf или ppt.
3. для участников номинации, указанной в п. 5.3.9 настоящего Положения, - в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению. Участникам номинаций необходимо прикрепить к заявке презентацию программы привлечения волонтеров в формате pdf или ppt.
4. для участников номинации, указанной в п. 5.4 настоящего Положения, - в соответствии с Приложением № 4 к настоящему Положению. Заявка подается от имени руководителя или представителя организации в возрасте до 30 лет. Участникам номинации необходимо прикрепить к заявке презентацию добровольческого (волонтерского) проекта, реализуемого организацией в течение 2018 года в формате pdf или ppt, а также подробный отчет о деятельности организации за 2018 год в формате pdf или ppt.

Подавая заявку на Конкурс, претендент дает согласие на обработку его персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

До 31 мая 2018 года Оргкомитет публикует список победителей на сайте МУ «Управление образования» администрации МОГО «Ухта» и группе «Отдел по делам молодежи. Ухта» социальной сети «ВКонтакте».

1. **Награждение победителей**

Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и памятными призами.

 Контактные данные организаторов конкурса: 169300, Россия, г. Ухта, улица Первомайская, д. 22, каб. 119; контактный телефон: 8 (216) 76-32-94, e-mail: odm-ukhta@mail.ru.

Приложение № 1

к Положению о проведении

муниципального заочного

этапа конкурса

«Доброволец Ухты – 2018»,

утвержденный приказом

от «27» апреля 2018 г. № 01-08/320

**Анкета участника**

**Муниципального заочного конкурса «Доброволец Ухты – 2018»**

**(номинации для физических лиц в возрастных категориях, указанных в п. 5.1 – 5.2 Положения о проведении муниципального заочного конкурса «Доброволец Ухты 2018»)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Номинация |  |
| 2. | ФИО |  |
| 3. | Дата рождения |  |
| 4. | Пол |  |
| 5. | Электронная почта |  |
| 6. | Телефон (при наличии) |  |
| 7. | Телефон родителя илипедагога |  |
| 8. | Подробная информация о себе:- расскажите про предыдущий волонтерский опыт, реализованные социальные проекты, участие в деятельности общественных объединений- Интересы и достижения |  |
| 9. | Социальные сети (при наличии) Указать ссылки на:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 10. | Образование- Наименование учебного заведения- Период обучения- Класс |  |
| **Добровольческий проект** |
| 11. | Название проекта |  |
| 12. | Цель проекта. Целями проекта являются:• продукт, который следует произвести;• услуга, которую следует оказать;• результат, которого следует достичь. |  |
| 13. | Описание проекта. Расскажите самое интересное о вашем проекте. В чем его основная идея? Какие проблемы решает ваш проект? Кто ваша целевая аудитория? Что вы делаете для реализации проекта? Опишите социальный эффект от деятельности вашего проекта. Прикрепите интересные фотографии. |  |
| 14. | Тип проекта:• Социальная помощь• Помощь детям• Помощь пожилым• Помощь животным• Помощь природе• Помощь на событиях• Помощь инвалидам• Срочная помощь (ЧС)• Культура и искусство• Здравоохранение• Благоустройство• Образование/Просвещение• Медиа• Поддержка волонтерства• Другое |  |
| 15. | Тэги. Тэги - ключевые слова, которые характеризуют ваш проект. Вы можете указать несколько тэгов. Тэги позволят, используя систему поиска, быстрее найти ваш проект. В качестве тэгов, например, вы можете указать, на кого направлен ваш проект: животные, дети, инвалиды и т.д. |  |
| 16. | ФИО педагога- руководителя проекта (при наличии) |  |
| 17. | Актуальность. Укажите обоснование социальной значимости и остроты проблемы, которую решает проект, результаты исследований и опросов, приведение фактов и статистических данных, мониторинг проблемного поля |  |
| 18. | География проекта:- Основной регион реализации проекта (Укажите один основной регион реализации проекта или регион, в котором проект был создан)- Охват проекта: вся страна, один регион, несколько регионов |  |
| 19. | Методы реализации проекта. Опишите то, что вы планируете сделать для решения задач. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? Опишите то, что вы планируете сделать для решения задач. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? |  |
| 20. | Ссылки на страницы проекта (при наличии) Пояснение: при отсутствии ссылок на проект, вы можете указать ссылки на социальные сети вашего школьного отряда:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 21. | Ссылки на публикации о проекте в СМИ и Интернете |  |
| 22. | Результаты фактические:- Укажите текущие количественные результаты проекта- Укажите текущие качественные результаты проекта- Укажите были ли у проекта достижения и награды проекта (Когда, от кого и какое достижение, награда были получены) |  |
| 23. | Результаты ожидаемые:- Укажите ожидаемые количественные результаты проекта- Укажите ожидаемые качественные результаты проекта |  |
| 24. | Мультипликативность. Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и как вы планируете распространять опыт реализации проекта в другие регионы |  |
| 25. | Фотография проекта |  |
| 26. | Презентация и материалы проекта.Прикрепите презентацию в свободной форме, не более 10 слайдов, отражающую суть проекта, формат - pptx, pdf, ppt |  |
| 27. | Другие материалы проекта. Вы можете прикрепить дополнительные файлы с информацией о Вашем проекта, формат - pptx, pdf, ppt, doc, docx |  |
| 28. | Согласие на обработку персональных данных от родителей (Дата, подпись) |  |

Приложение № 2

к Положению о проведении

муниципального заочного

этапа конкурса

«Доброволец Ухты – 2018»,

утвержденный приказом

от «27» апреля 2018 г. № 01-08/320

**Анкета участника**

**Муниципального заочного конкурса «Доброволец Ухты – 2018» (номинации для физических лиц в возрастных категориях, указанных в п. 5.3 Положения проведении муниципального заочного конкурса «Доброволец Ухты – 2018»)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Номинация |  |
| 2. | ФИО |  |
| 3. | Дата рождения |  |
| 4. | Пол |  |
| 5. | Электронная почта |  |
| 6. | Телефон |  |
| 7. | Подробная информация о себе:- Описание - расскажите про предыдущий волонтерский опыт, реализованные социальные проекты, участие в деятельности общественных объединений- Интересы и достижения |  |
| 8. | Социальные сети (при наличии) Указать ссылки на:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 9. | Образование:- Образование (учащийся школы, выпускник школы, студент колледжа, выпускник колледжа, студент университета, выпускник университета)- Наименование учебного заведения- Специальность- Период обучения |  |
| 10. | Работа.- Тип работы (учащийся, трудоустроен, временно не работающий, пенсионер)- Работа (последнее место работы, должность, трудовой стаж) |  |
| **Добровольческий проект** |
| 11. | Название проекта |  |
| 12. | Цель проекта:Целями проекта являются:• продукт, который следуетпроизвести;• услуга, которую следует оказать;• результат, которого следует достичь. |  |
| 13. | Описание проекта. Расскажите самое интересное о вашем проекте. В чем его основная идея? Какие проблемы решает ваш проект? Кто ваша целевая аудитория? Что вы делаете для реализации проекта? Опишите социальный эффект от деятельности вашего проекта. Прикрепите интересные фотографии. |  |
| 14. | Тип проекта:• Социальная помощь• Помощь детям• Помощь пожилым• Помощь животным• Помощь природе• Помощь на событиях• Помощь инвалидам• Срочная помощь (ЧС)• Культура и искусство• Здравоохранение• Благоустройство• Образование/Просвещение• Медиа• Поддержка волонтерства• Другое |  |
| 15. | Тэги. Тэги - ключевые слова, которые характеризуют ваш проект. Вы можете указать несколько тэгов. Тэги позволят, используя систему поиска, быстрее найти ваш проект. В качестве тэгов, например, вы можете указать, на кого направлен ваш проект: животные, дети, инвалиды и т.д. |  |
| 16. | ФИО педагога - руководителя проекта (при наличии) |  |
| 17. | Актуальность проекта. Укажите обоснование социальной значимости и остроты проблемы, которую решает проект, результаты исследований и опросов, приведение фактов и статистических данных, мониторинг проблемного поля |  |
| 18. | География проекта:- Основной регион реализации проекта (Укажите один основной регион реализации проекта или регион, в котором проект был создан)- Охват проекта: вся страна, один регион, несколько регионов |  |
| 19. | Методы реализации проекта. Опишите то, что вы планируете сделать для решения задач. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? Опишите то, что вы планируете сделать для решения задач. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? |  |
| 20. | Социальный эффект от реализации проекта. Опишите, какие социальные изменения произойдут благодаря реализации вашего проекта? Какие проблемы будут решены? Как повысится качество жизни населения? |  |
| 21. | Ссылки на страницы проекта (при наличии) Пояснение: при отсутствии ссылок на проект, вы можете указать ссылки на социальные сети вашего школьного отряда:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 22. | Ссылки на публикации о проекте в СМИ и Интернете |  |
| 23. | Результаты проекта:- Укажите текущие количественные результаты проекта- Укажите текущие качественные результаты проекта- Укажите были ли у проекта достижения и награды проекта (Когда, от кого и какое достижение, награда были получены) |  |
| 24. | Мультипликативность.Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и как вы планируете распространять опыт реализации проекта в другие регионы |  |
| 25. | Укажите, какая поддержка реализации проекта вам необходима? |  |
| 26. | Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности.Укажите здесь команду проекта: ФИО, должность, опыт в сфере реализации социальных проектов. |  |
| 27. | Фотография проекта |  |
| 28. | Видео проекта |  |
| 29. | Презентация и материалы проекта. Прикрепите презентацию в свободной форме, не более 10 слайдов, отражающую суть проекта, формат - pptx, pdf, ppt |  |
| 30. | Другие материалы проекта.Вы можете прикрепить дополнительные файлы с информацией о Вашем проекта, формат - pptx, pdf, ppt, doc, docx |  |
| 31. | Согласие на обработку персональных данных (Дата, подпись) |  |

Приложение № 3

к Положению о проведении

муниципального заочного

этапа конкурса

«Доброволец Ухты – 2018»,

утвержденный приказом

от «27» апреля 2018 г. № 01-08/320

**Анкета участника**

**Муниципального заочного конкурса «Доброволец Ухты – 2018»**

**(номинация «Открытая дверь»)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Номинация |  |
| 2. | ФИО |  |
| 3. | Дата рождения |  |
| 4. | Пол |  |
| 5. | Электронная почта |  |
| 6. | Телефон  |  |
| 7. | Подробная информация о себе:- Описание - расскажите про предыдущий волонтерский опыт, реализованные социальные проекты, участие в деятельности общественных объединений- Интересы и достижения |  |
| 8. | Социальные сети (при наличии) Указать ссылки на:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 9. | Образование.- Образование (учащийся школы, выпускник школы, студент колледжа, выпускник колледжа, студент университета, выпускник университета)- Наименование учебного заведения- Специальность- Период обучения |  |
| 10. | Работа.- Тип работы (учащийся, трудоустроен, временно не работающий, пенсионер)- Работа (последнее место работы, должность, трудовой стаж) |  |
| **Программа привлечения** |
| 11. | Название программы |  |
| 12. | Цель и задачи волонтерской программы |  |
| 13. | Компетенции волонтеров программы |  |
| 14. | Механизмы привлечения волонтеров, предложенные программой |  |
| 15. | Технологии обучения волонтеров, предусмотренные программой |  |
| 16. | Мотивационная программа |  |
| 17. | Структура волонтерского корпуса |  |
| 18. | Показатели реализации программы | Количественные показатели |
| Качественные показатели |
| 19. | Презентация программы. Прикрепите презентацию в свободной форме, не более 10 слайдов, отражающую суть проекта, формат - pptx, pdf, ppt. |  |
| 20. | Материалы программы. Вы можете прикрепить любые материалы, которые могут продемонстрировать его значимость и эффективность. Форматы файлов: pdf, ppt,pptx, doc, docx |  |
| 21. | Согласие на обработку персональных данных (Дата, подпись) |  |

Приложение № 4

к Положению о проведении

муниципального заочного

этапа конкурса

«Доброволец Ухты – 2018»,

утвержденный приказом

от «27» апреля 2018 г. № 01-08/320

**Анкета участника**

**Муниципального заочного конкурса «Доброволец Ухты – 2018»**

 **(номинация «Волонтерский центр»)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Номинация |  |
| 2. | Название организации (волонтерского центра, сформированного на базе общеобразовательнойорганизации, образовательной организации дополнительного образования, детского общественного объединения) |  |
| 3. | Адрес организации |  |
| 4. | Электронная почта организации |  |
| 5. | Телефон организации |  |
| 6. | Описание организации. В описании организации отразите основные виды вашей деятельности, имеющиеся результаты, наличие партнеров и те проекты, которые вы реализуете. |  |
| 7. | Тип организации. - Школа- Образовательная организациядополнительного образования- Детское общественноеобъединение- СПО- Вуз- НКО- Молодежный центр- Ресурсный центр- Медицинская организация- Физкультурно-спортивнаяорганизация- Гос.учреждение- Учреждение культуры- Учреждение социальнойзащиты- Орган власти- СМИ- Бизнес- Федеральная НКО- Ассоциация- Объединение граждан- Другое |  |
| 8. | Социальные сети организации (при наличии) Ссылки на:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 9. | Логотип организации (волонтерского центра) |  |
| 10. | Уставные документы (при наличии) Прикрепите файл в формате pdf c уставными документами организации (волонтерского центра) |  |
| 11. | Направления деятельности.Укажите основные направления работы вашей организации, включая сферы и социальные группы |  |
| 12. | Количество вовлеченных в работу и проекты организации волонтеров |  |
| 13. | Реализуете ли вы волонтерскую программу в рамках деятельности организации? - Нет- ДаЕсли да, то необходимо указать:- Описание реализуемой волонтерской программы (Опишите ключевые направления реализуемой волонтерской программы, системность реализации программы (разовая, многократная), методы реализации, уникальные методики) |  |
| 14. | Ссылки на публикации об организации в СМИ и Интернете |  |
| 15. | Взаимодействие с партнерами и спонсорами. Укажите партнера, спонсора и тип поддержки. Партнерами и спонсорами могут выступать государственные организации, НКО, бизнес, СМИ, отдельные лица и т.д. Типы поддержки: информационная, финансовая, организационная, консультационная и т.д. |  |
| 16. | Отчет о деятельности организации (волонтерского центра). Прикрепите подробный отчет о деятельности организации (формат файла pdf). В отчете необходимо указать:1.Проекты, реализуемые организацией в период с января 2017 г. до даты подачи заявки и количество волонтеров, принявших в них участие с указанием сроков реализации проектов2.Социальную значимостьмероприятий для его участников и общества в целом. |  |
| 17. | Планирование деятельности организации (волонтерского центра) |  |
| **Руководитель организации** |
| 18. | ФИО руководителя (лидераволонтерского центра) |  |
| 19. | ФИО педагога - руководителяпроекта (при наличии) |  |
| 20. | Дата рождения |  |
| 21. | Пол |  |
| 22. | Электронная почта |  |
| 23. | Телефон |  |
| **Добровольческий проект** |
| 24. | Название проекта |  |
| 25. | Цель проекта. Целями проекта являются:• продукт, который следует произвести;• услуга, которую следует оказать;• результат, которого следует достичь |  |
| 26. | Описание проекта. Расскажите самое интересное о вашем проекте. В чем его основная идея? Какие проблемы решает ваш проект? Кто ваша целевая аудитория? Что вы делаете для реализации проекта? Опишите социальный эффект от деятельности вашего проекта. Прикрепите интересные фотографии |  |
| 27. | Тип проекта: • Социальная помощь• Помощь детям• Помощь пожилым• Помощь животным• Помощь природе• Помощь на событиях• Помощь инвалидам• Срочная помощь (ЧС)• Культура и искусство• Здравоохранение• Благоустройство• Образование/Просвещение• Медиа• Поддержка волонтерства• Другое |  |
| 28. | Тэги.Тэги - ключевые слова, которые характеризуют ваш проект. Вы можете указать несколько тэгов. Тэги позволят, используя систему поиска,быстрее найти ваш проект. В качестве тэгов, например, вы можете указать, на кого направлен ваш проект: животные, дети, инвалиды и т.д. |  |
| 29. | География проекта: - Основной регион реализации проекта (Укажите один основной регион реализации проекта или регион, в котором проект был создан)- Охват проекта: вся страна, один регион, несколько регионов |  |
| 30. | Актуальность проекта. Укажите обоснование социальной значимости и остроты проблемы, которую решает проект, результаты исследований и опросов, приведение фактов и статистических данных, мониторинг проблемного поля. |  |
| 31. | Уникальность проекта.Опишите, чем деятельность вашего проекта отличается от деятельности подобных проектов. |  |
| 32. | Методы реализации проекта.Опишите то, что вы планируете сделать для решения задач. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? |  |
| 33. | Социальный эффект от реализации проекта. Опишите какие социальные изменения произойдут благодаря реализации вашего проекта? Какие проблемы будут решены? Как повысится качество жизни населения? |  |
| 34. | Ссылки на страницы проекта (при наличии) Ссылки на:- Сайт- ВКонтакте- Facebook- Инстаграмм- Другое |  |
| 35. | Ссылки на публикации о проекте в СМИ и Интернете |  |
| 36. | Результаты проекта: - Укажите текущие количественные результаты проекта- Укажите текущие качественные результаты проекта- Укажите были ли у проекта достижения и награды проекта (Укажите когда, от кого и какое достижение, награда были получены) |  |
| 37. | Мультипликативность. Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и как вы планируете распространять опыт реализации проекта в другие регионы |  |
| 38. | Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности. Укажите здесь команду проекта: ФИО, должность, опыт в сфере реализации социальных проектов. |  |
| 39. | Фотография проекта |  |
| 40. | Видео проекта |  |
| 41. | Презентация и материалы проекта. Прикрепите презентацию в свободной форме, не более 10 слайдов, отражающую суть проекта, формат - pptx, pdf, ppt. |  |
| 42. | Материалы проекта. Вы можете прикрепить любые материалы, которые могут продемонстрировать его значимость и эффективность. Форматы файлов: pdf, ppt,pptx, doc, docx |  |
| 43. | Согласие на обработку персональных данных (Дата, подпись) |  |