Приложение № 2

к приказу от\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о** межрегиональном конкурсе социальной рекламы «Креатив**»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы "Креатив" (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, технологию оценки работ, состав участников, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Организаторами конкурса (далее – организатор) являются:

- кафедра социально-коммуникативных технологий Института экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ВО "Ухтинский государственный технический университет" (далее – ИнЭУиИТ/ УГТУ);

- отдел мониторинга и профориентационной работы УГТУ.

1.3. Цель конкурса:

- формирование положительного имиджа профессии специалиста по рекламе и связям с общественностью;

- популяризация социальной рекламы;

- привлечение в профессию молодых и перспективных кадров;

- поиск оригинальных форм социальной рекламы, способной привлечь внимание общественности к важнейшим социальным проблемам.

1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования и профессиональных образовательных организаций в возрасте от 15 до 18 лет.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо представить:

* заявку на участие в конкурсе (Приложение);
* конкурсную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.3. Каждый участник имеет право представить несколько работ. Одна работа может быть представлена коллективом из не более четырех авторов.

2.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- социальный плакат;

- видеоролик.

2.5. Конкурсные материалы размещаются оргкомитетом на сайте ИнЭУиИТ <https://ineuiit.ugtu.net> для интернет-голосования любыми заинтересованными лицами.

1. **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ**

3.1. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 16 марта 2019 г. на электронный адрес: **INEUIIT@yandex.ru** направить заявку и конкурсную работу с пометкой в теме письма «На конкурс - креатив».

3.2. Формат конкурсных работ:

* социальный плакат (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика) представляется на конкурс в формате JPEG/TIFF, расширение не менее 300 dpi. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом;
* видеоролик: продолжительность - не более 180 секунд; формат - AVI (видеороликом не является слайд-шоу, т. е. набор чередующихся фотографий).

На первом кадре автор указывает:

- название конкурса: Конкурс социальной рекламы «Креатив»;

* ФИО автора полностью;
* возраст автора;
* образовательную организацию, которую представляет;
* название конкурсной работы;

3.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

* соответствие целям конкурса;
* понятное, выразительное и оригинальное воплощение замысла;
* соблюдение требований законодательства Российской Федерации и этических норм.

3.4. Подробную информацию об условиях проведения конкурса можно получить по телефону в г. Ухте: (8216) 738-716.

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурсы проводятся с 14 января 2019 г. по 13 апреля 2019 г.

4.2. Участникам необходимо в срок до 16 марта 2019 г. отправить свои заявки и конкурсные работы.

4.3. С 18 марта по 23 марта 2019 г. проводится экспертная оценка конкурсных материалов.

4.4. С 25 марта по 30 марта 2019 г. члены конкурсной комиссии подведут итоги конкурса.

4.5. С 01 апреля по 06 апреля 2019 г. проводится награждение победителей.

**5. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ ОРГКОМИТЕТА И КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

5.1. Для организации, проведения конкурса, подведения итогов конкурсного отбора распоряжением по ИнЭУиИТ создаётся оргкомитет и конкурсная комиссия.

5.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

5.2.1. Принимает конкурсные материалы по типовым заявкам, обеспечивает их сохранность, систематизирует их и представляет членам комиссии.

5.2.2. Ведет реестр участников конкурсного отбора с полной информацией о них и представленных ими проектах.

5.2.3. Организует и проводит заседания оргкомитета, заседания комиссии.

5.2.4. Организует подведение итогов конкурса.

5.3. Оргкомитет вправе отклонить проект от участия в конкурсе, если он не соответствует требованиям конкурсного отбора.

5.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

5.4.1. Рассматривает и осуществляет оценку представленных проектов.

5.4.2. Подводит итоги конкурсного отбора.

5.4.3. Итоги конкурсного отбора подводятся конкурсной комиссией 06 апреля 2018 г. на итоговом заседании комиссии.

**6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

6.1. Оценка конкурсных работ производится по бальной системе: каждому конкурсанту членами комиссии начисляются баллы.

6.2. Оценка по каждому критерию производится по 5-балльной системе. Работа оценивается каждым членом жюри. Итоговый балл определяется как сумма оценок по отдельным критериям с учетом дополнительных баллов интернет-голосования.

6.3. Результаты оценки комиссии оформляются протоколом и утверждаются председателем.

6.4. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ, индивидуальная оценка членов комиссии, формируемая на основании профессионального опыта, нормах и ценностях современного общества.

6.5. Основные критерии для определения победителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Критерии оценки конкурсных работ (показатели) | Количество баллов  (от 1 до 5) |
| 1. | Общие требования | |
| 1.1. | Соответствие работы тематике |  |
| 1.2. | Соответствие требованиям жанра |  |
| 1.3. | Оригинальность |  |
| 2. | Социальная значимость конкурсной работы | |
| 2.1. | Позитивная направленность проекта |  |
| 2.2. | Использование позитивного образа как модели поведения |  |
| 2.3. | Доступность восприятия |  |
| 2.4. | Ориентация на целевую аудиторию |  |
| 3. | Художественный уровень работы | |
| 3.1. | Оригинальность художественного замысла |  |
| 3.2. | Оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов |  |
| 3.3. | Мастерство и техника исполнения |  |
| ИТОГО | | |

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Члены конкурсной комиссии на основании оценок представленных работ определяют победителей конкурса по двум номинациям:

- социальный плакат;

- видеоролик.

7.2. В результате работы комиссии определяет первое, второе и третье место в каждой из номинаций.

7.3.Победители конкурсного отбора в каждой номинации **награждаются дипломами** I, II и III степени в электронном виде исоответственно **3, 2 и 1 дополнительными баллами** при сдаче экзамена по дисциплине «Обществознание», необходимой при поступлениина направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в УГТУ и 46.03.02 Документоведение и архивоведение в УГТУ.

7.4. Итоги конкурсного отбора оформляются распоряжением по ИнЭУиИТ и размещаются на официальном сайте университета.

Разработал:

Заведующий кафедрой СКТ О. Н. Подорова - Аникина

Приложение к Положению

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе

(заполняется в электронном варианте)

Регистрационный номер:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата регистрации заявки:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется Оргкомитетом конкурса)

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Номинация |  |
| Образовательная организация, номер класса |  |
| Возраст участника |  |
| Руководитель (педагог) |  |
| Название конкурсной работы |  |
| Контакты (телефон, e-mail) |  |
| Ссылка на конкурсную работу в сети Интернет |  |