**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа N4»**

**Мастер-класс**

**«Формирование образа ученика»**

**Автор: Турасова Наталья Леонидовна**

**учитель МОУ «СОШ №4»**

**Ухта**

**2020**

Гениальная мысль о том, что разные люди видят мир по-разному, пришла в голову Карлу Юнгу, который разделил людей на типы.

Не стоит надеяться, что ваши близкие и друзья смотрят на мир вашими глазами. Помните барона Мюнхаузена?

**Что мы видим? Герои фильма совершенно поразному реагируют на такую простую вещь как режим дня главного героя.** Представляете пропасть в восприятии событий окружающего мира?  
А разве в нашей жизни так не бывает? Наверняка вам вспомнятся случаи, когда вы говорите очевидные вещи – например, про шоколад, а собеседник слышит про селедку.  И наоборот – его селедка каким-то непостижимым образом в вашей голове превращается в шоколад! 

Почему так происходит? Почему одно и то же разные люди воспринимают по-разному? Почему мы одних людей слушаем и слышим, а других невозможно понять? Наконец, как говорить, чтобы быть услышанным, и как правильно понять говорящего?  
Все дело в том, что наша психика устроена по-разному. Говоря соционическим языком, дело в различиях устройства психоинформационной модели личности.  
  
Представьте себе некое электронное устройство - преобразователь, у которого есть блок входа и блок выхода, неразрывно связанные между собой. Это устройство состоит из ячеек, каждая из которых выполняет свою определенную функцию. Принцип действия устройства следующий – в определенную ячейку поступают данные извне, обрабатываются внутри устройства последовательно в каждой ячейке, и выдаются наружу через ячейку выхода уже преобразованными. Так работает психоинформационная модель личности. Наука о формировании и взаимодействии этих моделей называется соционикой.

Соционика на сегодняшний день располагает данными о 16 вариантах таких моделей или соционических типах. Название каждого типа связано с именем известной личности  
 Ошибочным будет думать пытается подогнать каждого под определенный тип. Это в корне неправильное утверждение. Соционика изучает модели обработки информации психикой человека. Дает инструменты для построения модели конкретного человека. А наполнение этой модели зависит от воспитания, образования, жизненного опыта, уровня интеллекта, точки эволюции личности. Второе имя социотипа соответствуют ведущим аспектам обрабатывающим информацию Поступающая информация психотипу (человеку) рассматривается в четырех разных аспектах(функциях): экстраверсия – интроверсия, логика – этика, рационализм – иррационализм, сенсорика – интуиция. Соционический анализ личности лежит в основе соционической методики. Социоанализ позволяет определить ведущие психические функции человека, сформировать образ ученка и на основе этого подобрать соответствующие технологии, методы и приёмы обучения.

Существуют различные далеко не простые методы определения социотипа**.** Сегодня я вам предлагаю определить свой социотип и узнать своё второе имя**.**

Разверните буклет. Отвечая на заданные вопросы, определите какая функция для вас является ведущей логика или этика. Основным вопросом при определении данной функции является вопрос: - Какой мир нам более интересен, мир объективной реальности или человеческие отношения?

Для определения ведущей функции сенсорика-интуиция главным вопросом будет вопрос: Какого типа информацию мы лучше усваиваем, конкретную или абстрактную?

Для определения ведущей функции в паре рациональность –иррациональность: как мы организуем нашу жизнь, как идем к намеченной цели?

Для опредаления в паре экстроверсия-интроверсия ответьте на главный вопрос: какой мир определяет нашу жизнедеятельность, внутренний или внешний?

Запишите заглавную букву получившихся функции.

По предложенной формуле определите свой соционический тип.

Людям одного соционического типа свойственны не только способы переработки и выдачи информации, но и внешние данные.

Тип личности - устойчивая психологическая структура, определяющая сильные и слабые стороны личности. Знание своего психологического типа позволяет человеку выбрать дело по душе, избежать лишних трудностей, осознать свои сильные и слабые стороны, познакомиться с миром профессий, где он может быть успешен. Именно индивидуальное наполнение функций и делает нас всех такими разными.

Соционика в анализе сфер деятельности различает четыре типа ума- социалы, гуманитарии, управленцы, исследователи. В соответствии с ними выделяют четыре крупных сферы деятельности соционических типов: гуманитарно-социальная, художественно-гуманитарная, объективно-управленческая, научно-техническая. Зная свои ведущие функции определите направление деятельности.

Интуиты – логики. «Исследователи». Интуитивность делает их хорошими генераторами идей, нестандартными мыслителями, а логика придает их суждениям убедительность и строгость. Научные исследования и эксперименты, разработка концепций и прогнозов, познание законов природы и общества, фундаментальные дисциплины. Хорошо себя проявляют в мобильных подходах и в трудноподъёмных проблемах.

Интуиты – этики. «Коммуникаторы» или «Гуманитарии». Интуитивность делает гуманитариев возвышенными, мечтательными людьми, а этичность – тонко эмоционально переживающими личностями. Культура и искусство, психология, педагогика, гуманитарные дисциплины, журналистика, философия и религия. Сильны там, где нужно докапываться до глубинных проблем отдельного человека. Хорошо отражают проблемы массовой психики. Их мысли направлены на поиски идеалов и духовной гармонии.

Сенсорики – логики. «Управленцы». Сенсорность придает управленцу заземлённость и конкретность мысли, а логика – хладнокровие и расчетливость. Организация материального производства, менеджмент, управление машинами и механизмами. Хорошо себя чувствуют в командно-иерархических системах. Твердость и организованность. Реалистичность взглядов и поступков. Фантазии и смелые проекты отметают. Реализм дополняется прагматизмом. Социальная сфера деятельности.

Сенсорики – этики. «Социалы». Сенсорика настраивает социалов на комфорт и прагматизм, а этика наделяет их эмоциями и вовлеченностью в отношения. Включает торговлю, общественное питание, здравоохранение, социальное обеспечение, сервис и досуг. Подходят для организации жизнедеятельности и отладки коммуникации в социуме. Настрой на общение, неформальные связи, радость жизни. Социальная заботливость и опека.

Всех участников прошу распределиться по группам в зависимости от вида деятельности  
 Как географы мы с вами прекрасно знаем, что страны, как и люди, разные. У каждой страны свой колорит, неповторимые обычаи, традиции, культура. Свое особое информационное поле, свой способ обмена и восприятия информации. Как единый организм, страна живет, развивается, переживает взлеты и кризисы. Одни страны при этом фонтанируют эмоциями, их сотрясают революции, в других считается неприличным демонстрировать чувства на публике, а в почете сдержанность и холодность.Страны как большие группы людей живут в психоинформационной среде, принимают, обрабатывают и производят информацию. Происходит процесс информационного метаболизма, особенности которого и определяют интегральный соционический тип целой страны.

Соционический тип страны отвечает коллективному бессознательному народа, проживающего на этой территории. Он сформировался в процессе исторического развития под влиянием огромного количества факторов - природных и климатических условий, наличия или отсутствия ресурсов, географических особенностей и прочих причин, которые повлияли на возможность совместного выживания большого количества людей на данной территории.

В общепланетарном масштабе одни страны постоянно воюют - у них активная [волевая сенсорика](https://tv.ua/psychology/socionica/81936-socionika-supersila-sensorikov-slovo-o-polkovodcakh-povarakh-cezaryakh-i-ne-tolko.html) в ценностях, другие ориентированы на торговлю - сильная [этика отношений](https://tv.ua/psychology/socionica/81483-socionika-kogda-verkh-berut-ehmocii%E2%80%93kto-takie-ehtiki.html) и [интуиция возможностей](https://tv.ua/psychology/socionica/82478-socionika-intuiciya%E2%80%93mir-vozmozhnostejj-i-veroyatnostejj.html), третьи - лидеры в создании технологий и изобретении орудий труда - [деловая логика](https://tv.ua/psychology/socionica/81383-bolshe-logiki%E2%80%93menshe-ehtiki-chto-obedinyaet-chekhova-stalina-princessu-dianu-i-donalda-trampa.html) у руля.

Какие-то нации поют лучше и больше остальных, другие прославились национальной кухней - этика эмоций и белая сенсорика у таких наций проявлена и реализована, а кто-то славится своей духовностью и высоким коэффициентом счастья – явная ориентация на интуицию.

Есть нации общительные, открытые - нации-экстраверты. Они стремятся к прогрессу и развивают свою экономику. В сферу их интересов входит активное влияние на общемировые тенденции экономического и политического развития. Это открытые нации, которые привлекают эмигрантов, не боятся ассимиляции, несут свою культуру за пределы страны. Их вектор развития - вширь, вовне. Например, Испания (соционический тип Дон Кихот), Бразилия (Гюго), Италия (Цезарь), США (Джек Лондон), Израиль (Гексли). Мир многогранен, но это не значит, что его нельзя понять и типировать

Другие же направлены вовнутрь, развиваются как бы внутри себя, слабо интегрируются в мировое сообщество – интровертные типы. Они сохраняют и развивают свою культуру, традиции, уклад. Крайне неохотно принимают все новое, отгораживаются от прогресса. Их отличает изолированность национальных обычаев, такие нации боятся потерять свою аутентичность и активно противодействуют проникновению чужих культур. Они развиваются как бы внутрь, вглубь себя. Совершенствуя свой уклад жизни и тяготея к стабильности. Например, Япония (Максим Горький), Беларусь (Габен), Украина (Драйзер), Литва (Бальзак), Куба (Дюма), Россия (Есенин).

Все это аспекты информационного потока, особенности восприятия и переработки которых определяют структуру интегрального типа страны. Это особый «дух» страны, который не найдешь в справочниках. Он скрыт в привычках и традициях местных жителей, их образе жизни. Интегральные соционические типы государств дают ответы на множество вопросов - можно с высокой точностью прогнозировать вектор развития территорий, особенности добрососедских и не очень отношений, причины вооруженных конфликтов, перспективы сотрудничества.

Для каждой страны характерны свои ценности, свой менталитет, свой особенный национальный характер. Это то, что мы привыкли называть словом «типичный» - «типичный француз» или «типичный немец». Например, большинство арабских государств – носители соционического типа Максим Горький (логико-сенсорный интроверт), а еврейский этнос – носитель соционического типа Гексли (интуитивно-этический экстраверт). Соционические отношения между Горьким и Гексли – отношения конфликта, который мы, собственно, и наблюдаем на протяжении нескольких десятилетий. Особенность этих отношений в том, что возникшие разногласия только раздуваются при вмешательстве третьих сторон. И только достаточная дистанция, а также полное консервирование достигнутого хрупкого баланса дает шанс на избежание силового столкновения.Взгляд на страну с позиции соционики невероятно увлекателен. Давайте и мы попробуем взглянуть на страны соционическим взглядом. Нарисуем образ «своей» Определите и представьте страну на основе анализа их соционических функций. Оказывается ведущими социониками уже определены интегральные типы стран. Давайте сравним полученные результаты.

Нарисовать образ страны, почувствовать ее «дух» - увлекательное занятие для пытливого ума во время путешествия. Наблюдайте, замечайте, удивляйтесь, типируйте. Ведь, как говорил Аристотель, - познание начинается с удивления.

.